

PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

15.03.2022 Erica Mingotto
**Concetti base, significati, scopi e principi
dello sviluppo turistico sostenibile**

Mi presento

Erica Mingotto

Ricercatrice in Economia del turismo presso Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica)

Docente

Esperta in Sviluppo Sostenibile, CSR e innovazione nel turismo

Di cosa parliamo

- Perché lo sviluppo sostenibile nel turismo
- Come dovrebbe essere uno sviluppo turistico sostenibile
- Alcuni spunti di riflessione

Costi e benefici del turismo

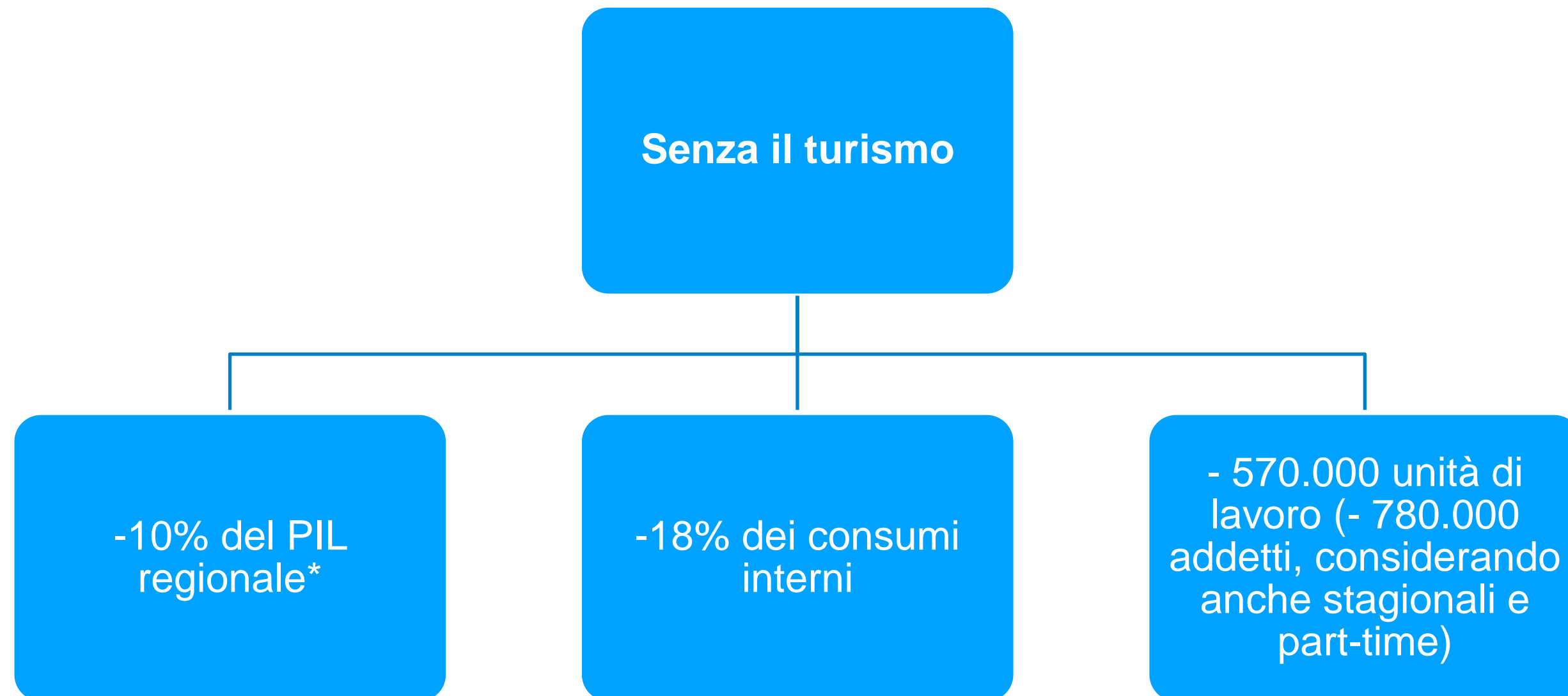


I benefici (monetari e esternalità) prodotti dall'attività turistica

- Fonte di reddito per le imprese
- Nuovi posti di lavoro
- Contributo alla crescita e allo sviluppo economico di una destinazione
- Sostegno all'industria locale e altri settori grazie alla sua trasversalità
- Contributo alla valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale
- Nuovi punti d'incontro utilizzabili anche dalla popolazione locale
- Processi di integrazione tra culture diverse

Benefici del turismo su crescita e occupazione: uno sguardo al turismo veneto

L'economia in Veneto se non ci fosse il turismo



Costi e benefici del turismo



I costi (monetari e esternalità) prodotti dall'attività turistica

- Costi di investimento per sviluppare l'offerta turistica (ricettività, infrastrutture per l'accessibilità interna e esterna, comunicazione, ecc.)
- Costi di gestione/mantenimento dell'offerta
- Degrado delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali
- Spiazzamento delle altre attività economiche del territorio
- Situazioni di mal convivenza tra turisti e popolazione locale
- Creazione di fenomeni di adattamento culturale/banalizzazione
- Aumento dei prezzi

Gli impatti del turismo

Impatto economico

- Costi e dei benefici che si manifestano in termini monetari come risultato dello sviluppo e dell'uso dei beni e servizi turistici

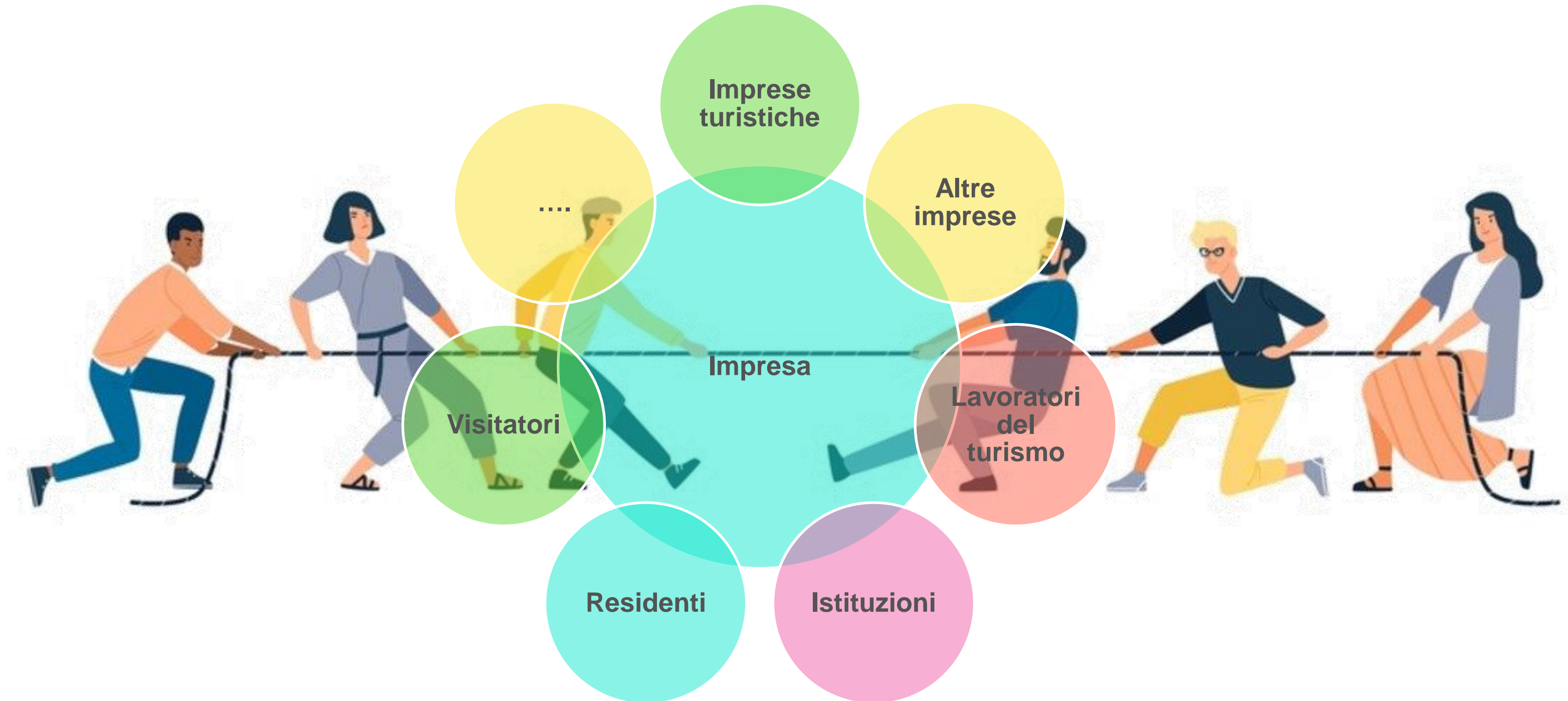
Impatto fisico

- L'insieme delle alterazioni prodotte dal turismo sull'ambiente fisico (naturale e culturale - inteso come heritage)

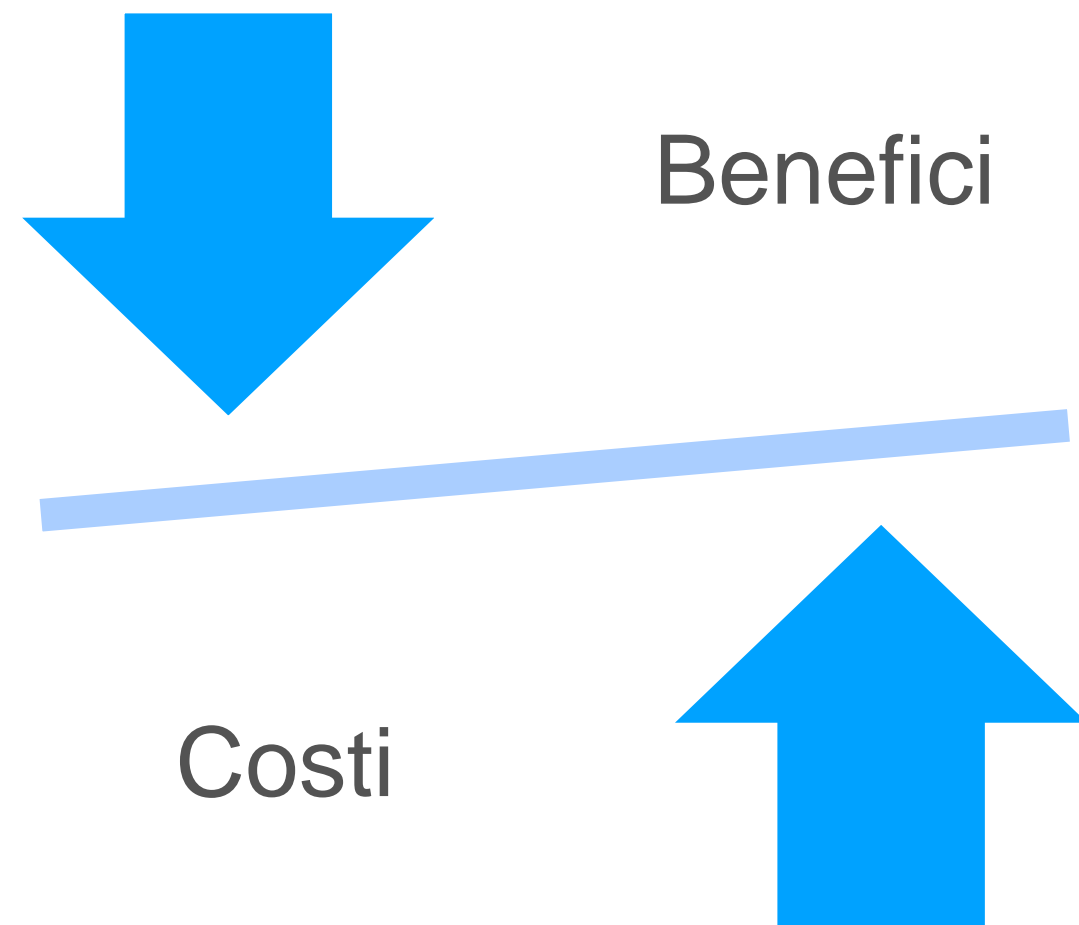
Impatto sociale

- L'insieme delle alterazioni generate dal turismo sulle funzioni sociali ed economiche dell'area rappresentative della qualità della vita della popolazione ospitante

Molti attori coinvolti e quindi interessi diversi in gioco



La ricerca dell'equilibrio



Massimizzazione degli impatti positivi e
 minimizzazione di quelli negativi, utilizzando le
 risorse in modo tale da perseguire i bisogni attuali
 dei vari soggetti coinvolti consentendo al tempo
 stesso anche alle generazioni future di utilizzarle.

Il concetto di sviluppo sostenibile nel turismo

“Sustainable tourism development should meet the needs of the present tourists and host regions while protecting and enhancing the opportunity for the future.

It is envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social and aesthetic needs can be fulfilled, while maintaining cultural integrity, essential ecological process, biological diversity and life support systems”

(UNWTO, 1988)

Sviluppo sostenibile nel turismo: una condizione imprescindibile

Sostenibilità = competitività

- L'attrattività di una destinazione si basa su risorse uniche e non riproducibili
- Il turismo è una "people-centered industry"
- L'impegno nella sostenibilità consente alle destinazioni di rimanere competitive ma anche di differenziare/innovare l'offerta
- Attenzione e sensibilità sempre più forte da parte della domanda, soprattutto da parte delle nuove generazioni
- Attenzione da parte della domanda ancora di più nel post-covid, in cui si ricercano luoghi pochi affollati, in località non urbane ma ovviamente in contesti paesaggistici/naturalistici di pregio
- Attenzione da parte della domanda per la cura della relazione tra turisti e comunità: turismo come conoscenza, approfondimento, incontro.

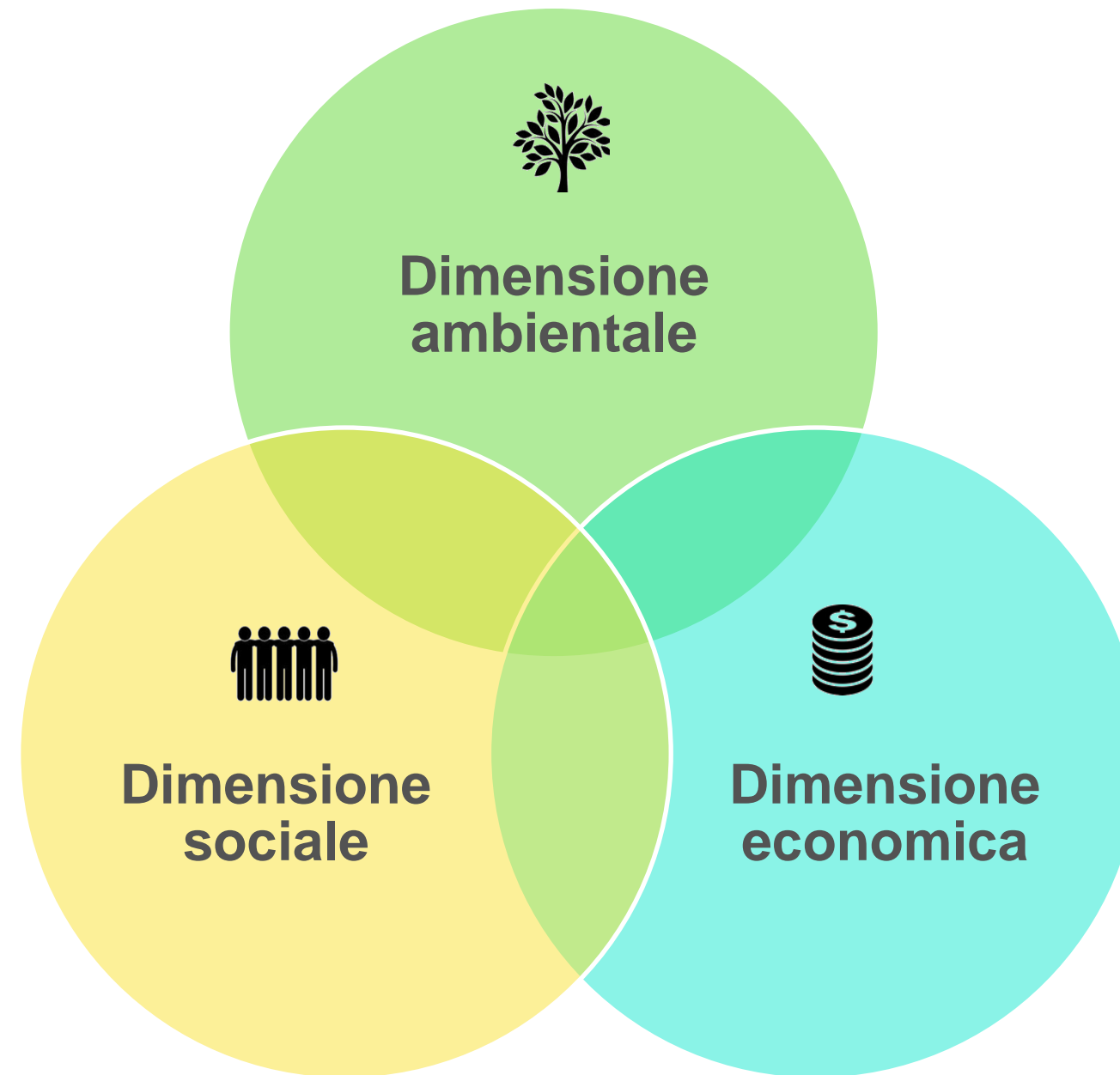
Sviluppo sostenibile nel turismo: cosa intendiamo

Le attività turistiche sono sostenibili quando:

- si sviluppino in modo tale da mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato;
- non alterano l'ambiente (naturale, sociale e culturale) = integrità delle risorse;
- non ostacolano o inibiscono lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche (equilibrio con altre attività economiche, con la vita della comunità, turismo come ricchezza per tutti).

Sviluppo sostenibile nel turismo: cosa intendiamo

Obiettivo: garantire la redditività del territorio di una località turistica in una prospettiva di lungo periodo e rispetto a 3 dimensioni.



Non solo tutela dell'ambiente...

Turismo sostenibile nel mondo: le destinazioni top per il 2021

14 Gennaio 2021

Dalle città che puntano alle emissioni zero alle destinazioni che prestano attenzione al proprio ecosistema, sono diverse le realtà che si stanno muovendo **verso un turismo sempre più sostenibile** e che mirano a salvaguardare le loro meraviglie naturali. Ecco qui le **destinazioni top per il 2021 nel mondo**.

Tra le mete sostenibili imperdibili per il 2021 c'è di certo la **Costa Rica**, un Paese in cui la natura rappresenta circa un quarto della superficie. Un vero paradiso per chi ha l'animo green e **vuole sperimentare ogni giorno un'esperienza diversa**, magari provando **un'escursione** nella foresta pluviale oppure facendo surf. Tra l'altro, un viaggio qui non può mancare proprio in questo anno in cui ricorre il bicentenario della sua indipendenza.

Non solo tutela dell'ambiente...

Attenzione al turismo nella natura: è davvero sostenibile?

- Natura come un semplice "set" in cui svolgere una certa attività (ad esempio lo sport) o invece come qualcosa con cui entrare in contatto, da conoscere, esplorare e soprattutto capire e rispettare?
- Approccio orientato all'apprendimento e interpretazione in merito all'ambiente naturale visitato oppure alla conoscenza oppure ancora allo "sfruttamento" (inteso come utilizzo) della risorsa naturalistica (es. per fare sport)?
- Comportamento consapevole e rispettoso del luogo o più "superficiale"?
- Ambiente naturale come unico o primario motivo della vacanza o come uno dei tanti fattori di interesse (insieme ad esempio a patrimonio culturale, enogastronomia, eventi, ecc.)?

... Ma anche equità, integrazione, arricchimento, crescita per tutti

Gender Gap

I posti di lavoro nel turismo vedono una prevalenza di donne, circa il 53 %.

Sono donne:

- il 65% degli impiegati;
- Il 52% degli operai;
- Il 36% dei quadri;
- Il 20% dei dirigenti.

Al salire del livello di carriera (quadri e dirigenti), decrescono in percentuale le quote di donne che occupano quella posizione.



... Ma anche equità, integrazione, arricchimento, crescita per tutti

Turismo per tutti

Turismo accessibile, un diritto per 127 mln europei disabili-over 65

RIMINI - Il bagno per le persone disabili c'è, ma è pieno di scope e secchi per le pulizie e quindi inutilizzabile.

La finestra ha una vista incantevole, ma è troppo alta perché una persona sulla carrozzina possa godersela.

C'è anche un percorso per non vedenti: peccato che finisca contro il muro. Non è che un piccolo spaccato delle disavventure che possono capitare in un viaggio alle persone con disabilità ma anche progressivamente agli over 65: un bacino enorme

... Ma anche equità, integrazione, arricchimento, crescita per tutti



Alla scoperta dei luoghi e delle storie più significative della lotta antimafia, per regalare **un'esperienza di vera partecipazione**. Con la **consapevolezza** di non lasciare nemmeno un centesimo alla mafia.

Vogliamo mostrare ai viaggiatori il **volto più autentico e genuino** della Sicilia, al di là degli stereotipi e dei luoghi comuni. Vogliamo **restituire dignità** alla nostra terra e dare visibilità a un **popolo che sta lottando per il cambiamento**. Vogliamo **coinvolgere i nostri ospiti** in questa esperienza e trasmettere loro lo stesso **nostro entusiasmo**.

Turismo sostenibile o sviluppo turistico sostenibile?

Il turismo sostenibile non è un "tipo di turismo" ma un modo con cui intendere lo sviluppo dell'attività turistica secondo politiche e azioni che siano proficue per tutti gli stakeholders, finalizzate a garantire la redditività nel lungo periodo e ricadute positive a livello ambientale e socio-culturale.

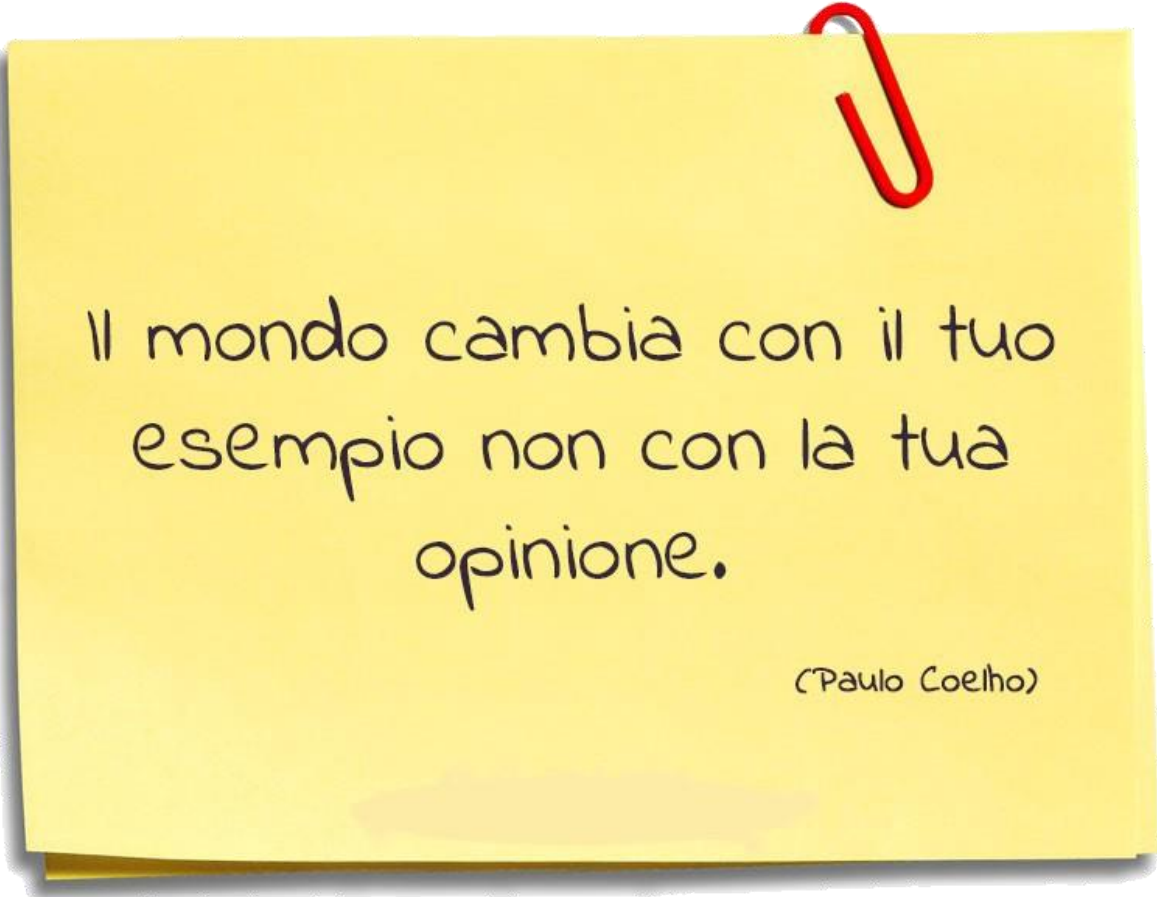
I principi della sostenibilità quindi sono applicabili:

- a qualsiasi forma di turismo
- a qualsiasi tipologia di destinazione

E richiedono la collaborazione di tutti gli stakeholders

Ognuno la sua parte

Essere consapevoli, agire responsabilmente, comunicare, essere di esempio per gli altri (colleghi, partner, clienti, compagni di viaggio, ecc.)



Il mondo cambia con il tuo
esempio non con la tua
opinione.

(Paulo Coelho)

Scheda Analitica Finale

Lo sviluppo sostenibile del turismo deve andare incontro ai bisogni dei turisti e delle aree ospitanti attuali e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro.

Deve guidare ad una gestione delle risorse tale che i bisogni economici, sociali ed estetici siano soddisfatti e contemporaneamente siano preservati l'integrità culturale, gli equilibri fondamentali della natura, la biodiversità e il sostegno al miglioramento della qualità della vita.

Le attività turistiche possono quindi dirsi sostenibili quando si sviluppano in modo tale da mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterando l'ambiente naturale, sociale e culturale), non ostacolando o inibendo lo sviluppo di altre attività sociali ed

Concetti base e Keywords

- Sviluppo turistico sostenibile
- Responsabilità tra generazioni
- Responsabilità per le proprie azioni
- Prospettiva di lungo periodo
- Stakeholders
- Dimensione ambientale
- Dimensione sociale
- Dimensione economica
- Integrità delle risorse
- Equità
- Integrazione
- Benefici e costi