

PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

15.03.2022

Adriana Miotto - CEO justgood tourism

Introduzione

IL CONTESTO DELL'INIZIATIVA

Questo percorso formativo promosso dalla Direzione Turismo della Regione del Veneto ed organizzato da Just Good Tourism **si inserisce nell'ambito più ampio del programma europeo INTERREG Italia - Croazia «TAKE IT SLOW».**

Nel suo complesso, il progetto strategico turistico è ideato per gestire e promuovere la regione adriatica come una destinazione integrata, sostenibile, accessibile, verde e lenta basandosi sulla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale tangibile e intangibile della costa Adriatica, delle sue isole, dell'area interna e rurale.

Le **parole chiave** sono:

- **#SOSTENIBILITA'** - legata al concetto di qualità ambientale e del prodotto turistico,
- **#SMART** - rappresenta il tema del supporto all'innovazione e digitalizzazione,
- **#SLOW** - per un turismo lento, che rappresenta un modo di dare valore all'esperienza di viaggio prediligendo esperienze umane, relazioni con le comunità locali, attenzione ai particolari, scegliendo modalità ed esperienze di visita diverse, ma rallentando il ritmo (cicloturismo, cammini, natura, enogastronomia..).

Tra le linee d'azione si colloca la presente proposta di formazione rivolta a tutti gli attori della filiera turistica.

UN PERCORSO IN 3 STEP

Possiamo suddividere l'iniziativa in tre momenti principali:

- 1. Convegno d'apertura**, tenutosi il 28 gennaio 2022 a Padova presso il Caffè Pedrocchi
- 2. Percorso Formativo** per la filiera turistica, suddiviso per tre gruppi di riferimento. Si tratta di **32 ore di formazione gratuita**, ripartita in 4 giornate altamente specializzate per ogni categoria, in cui verranno presentati concetti fondamentali legati alla sostenibilità a 360 gradi, strumenti applicativi e buone pratiche legate al tema
- 3. Follow Up** gratuita per alcuni operatori turistici: un'attività di consulenza individuale orientata a guidare l'operatore/l'impresa nell'applicazione di un determinato obiettivo di sviluppo sostenibile all'interno della propria realtà

PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è stato declinato in 3 PROGRAMMI differenziati per categoria di appartenenza:

- 1. DESTINAZIONI** - Organizzazioni, associazioni e istituzioni di natura pubblica e/o privata, che a vario titolo si occupano della gestione, organizzazione, promo-commercializzazione delle destinazioni; IAT e altri punti di informazione al turista
- 2. IMPRESE, PROFESSIONISTI E CULTURA** - Manager, operatori di POI (punti di interesse) culturali e naturalistici, operatori e professioni turistiche.
- 3. EVENTI** - operatori del sistema fieristico, della MICE industry (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) e degli eventi più in generale.

Verso la fine di ogni giornata di formazione, è prevista la compilazione in tempo reale di un questionario di fine modulo, per tarare nella concretezza gli stimoli appena ricevuti e far emergere i relativi feedback.

LE 4 GIORNATE del PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è strutturato in 4 giornate. Ciascuna andrà ad esplorare un particolare tema:

Martedì 15.03.22 Sviluppo turistico sostenibile: di cosa stiamo parlando e perché parlarne

Mercoledì 16.03.22 Destinazioni e prodotti turistici più sostenibili

Martedì 22.03.22 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità nel turismo: quale relazione

Mercoledì 23.03.22 Focus sull'impresa/operatore: essere un'impresa o un operatore turistico più sostenibile

FINALITA' E RISULTATI ATTESI del PERCORSO FORMATIVO

Le finalità del percorso e i risultati attesi per le competenze dei partecipanti in merito al tema della sostenibilità sono così riassunte:

1. **Acquisire e approfondire** le conoscenze circa i **principi base della sostenibilità** e i principali approcci al perseguimento dello sviluppo sostenibile – con riferimento al turismo - anche in relazione ai SDG (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
2. Acquisire conoscenze per **saper riconoscere le implicazioni della sostenibilità (o insostenibilità) sulla propria realtà** professionale e aziendale e sull'intera comunità di riferimento;
3. Acquisire conoscenze e competenze a riguardo di alcuni dei **principali strumenti e modelli di business orientati alla sostenibilità** da implementare nell'ambito della propria attività professionale e realtà aziendale.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE a fronte del PERCORSO FORMATIVO

A valle del percorso formativo, verrà rilasciato dalla Direzione Turismo della Regione del Veneto un attestato di partecipazione.

L'attestato sarà nominale e verrà conferito a chi avrà partecipato agli appuntamenti,

almeno con il **70% di frequenza** (pari a 22 ore su 32 tot.)

FOLLOW UP

La consulenza verrà attivata per un **numero limitato di imprese/operatori**, che verranno **selezionati** lungo il percorso formativo, tra chi ne segnalerà l'interesse.

Prerequisiti per accedere al servizio finale di FOLLOW UP:

1. Aver partecipato al presente **corso formativo**, con almeno **l'80%** di frequenza
2. Proporci un **obiettivo sfidante** che si è intenzionati ad applicare nella propria realtà
3. Aver compilato, in ognuna delle **4** giornate di formazione, il **questionario di fine modulo**

INFORMAZIONI TECNICHE

- **Possibilità di iscrizione ad uno solo dei 3 programmi** (tra Destinazioni – Imprese, professionisti e cultura – Eventi)
- **Ogni giornata è strutturata in 8 ore, così ripartite:**
 - > Sessione del mattino dalle 9 alle 13 – *con coffee break di 10 min verso le ore 11*
 - > Sessione del pomeriggio dalle 14.30 alle 18.30 – *con coffee break di 10 min verso le ore 16.15*
- **I materiali visualizzati durante le lezioni** (slide, schede, etc.) saranno **disponibili e scaricabili** dal giorno seguente nella pagina link «Aule e materiali» relativa al corso.
- Per tutti gli aggiornamenti, consultare la pagina web dedicata all'iniziativa: <https://www.justgoodtourism.com/takeitslow/>

Glossario & Termini sul Turismo e lo Sviluppo Turistico Sostenibile

A cura di Erica Mingotto & Adriana Miotto



I RELATORI DI OGGI

H 9.00 **Erica Mingotto**, Ricercatrice in Economia del turismo presso Ciset:

“Concetti base, significati, scopi e principi dello sviluppo turistico sostenibile. Perché la sostenibilità nel turismo: gli impatti sui territori”

H 10.00 **Emiliano Fabris**, co-founder di JGT, esperto in new business e marketing strategico:

“Cambiamenti climatici: cosa intendiamo davvero, come vi contribuisce il turismo e quali conseguenze dei cambiamenti climatici sulla competitività delle destinazioni”

H 14.30 **Erica Mingotto**, Ricercatrice in Economia del turismo presso Ciset:

“Riferimenti ad Agenda 2030 for Sustainable Development delle Nazioni Unite e ai 17 Sustainable Development Goals: implicazioni e declinazioni nel turismo”

H 17.30 **Stefano Sisto**, Direttore dell'Unità Organizzativa Programmazione Turistica della Direzione Turismo, Regione del Veneto:

“Riferimenti alle principali politiche regionali per lo sviluppo turistico sostenibile”