

# PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

## TAKE IT SLOW

15.03.2022 Stefano Sisto:  
Riferimenti alle principali politiche regionali  
per lo sviluppo turistico sostenibile

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | NOME                                    | Programma Regionale FESR 2021-2127 del Veneto  |
| 2 | ACRONIMO                                | PR FESR del Veneto   |
| 3 | PRIORITÀ                                | <u><i>Un Veneto più...</i></u><br>P1 - Intelligente e competitivo<br>P2 - Resiliente, più verde e a basse emissioni<br>P3 - Connesso attraverso la mobilità urbana sostenibile<br>P4 - Sociale e inclusivo<br>P5 - Vicino ai cittadini |
| 4 | CONCENTRAZIONI<br>TEMATICHE<br>PROPOSTE | 86,72% delle risorse a P1 + P2, di cui 31,36% a P2<br>17% allo Sviluppo Urbano Sostenibile<br>31,23% di contributo ad obiettivo climatico  |
| 5 | VALORE<br>COMPLESSIVO                   | € 1.031.288.510,00   |
| 6 | SEGNI PARTICOLARI                       | Proposte di PR adottate con DGR n. 1415 del 12/10/2021 e CR n. 134 del 23/12/2021  |

# Proposta del programma FESR: le Priorità selezionate

DGR n. 134/CR 2021 - I nuovi "Assi" del FESR

PRIORITA' SELEZIONATE	in euro	% sul tot. del PR
<b>PRIORITA' 1:</b> Un'Europa più competitiva e intelligente attraverso la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente e della connettività regionale alle TIC	€ 551.000.000	53,42%
<b>PRIORITA' 2:</b> Un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio ma in transizione verso un'economia a zero emissioni nette di carbonio	€ 282.943.412	27,43%
<b>PRIORITA' 3:</b> Un'Europa più connessa attraverso la mobilità urbana sostenibile	€ 58.250.000	5,64%
<b>PRIORITA' 4:</b> Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali	€ 69.000.000	6,69%
<b>PRIORITA' 5:</b> Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato in tutti i tipi di territorio e delle iniziative locali	€ 34.000.000	3,29%
Assistenza tecnica	€ 36.095.098	3,50%
<b>Totale PR FESR</b>	<b>€ 1.031.288.510</b>	<b>100%</b>



2021  
2027

## Il sostegno del PR FESR al turismo

**PRIORITA' 1:** Un'Europa più competitiva e intelligente attraverso la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente e della connettività regionale alle TIC

Os ii) Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

Destinatari: soggetti pubblici e partecipati, capofila di destinazioni o marchi d'area che utilizzano il DMS regionale

Os iii) Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi

Destinatari: PMI della filiera turistica, in forma singola o aggregata

**PRIORITA' 5:** Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato

Os ii) Sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo nelle Aree interne

Destinatari: nelle **Aree interne**, i soggetti pubblici capofila di marchi d'area turistici

**Totale specificatamente dedicato al settore turistico nel PR FESR: circa € 80.000.000**

P1 Os ii)  
Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

### Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale

Sostegno dell'organizzazione dell'offerta turistica delle destinazioni venete (Organizzazioni di Gestione della Destinazione OGD e Marchi d'Area) e delle loro imprese sul digitale, attraverso il **pieno utilizzo del DMS regionale, con l'integrazione nei siti di destinazione delle funzioni di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione**, il collegamento con i canali di distribuzione e vendita e **la sperimentazione di azioni pilota per l'avvio dell'Ecosistema Digitale Veneto**

Interventi rivolti principalmente a



**Soggetti pubblici e partecipati, capofila di destinazioni o marchi d'area che utilizzano il DMS regionale**

P1 Os iii)  
Rafforzare la  
crescita  
sostenibile e la  
competitività delle  
PMI e la  
creazione di posti  
di lavoro nelle  
PMI, anche grazie  
agli investimenti  
produttivi

**Interventi rivolti  
principalmente a**



Rigenerazione e innovazione  
delle imprese turistiche

Creazione, sviluppo e  
consolidamento di club di  
prodotto

Attivazione, sviluppo e  
consolidamento di aggregazioni di  
imprese per la promozione sui  
mercati nazionali ed internazionali

Partecipazione a manifestazioni  
fieristiche in Italia e nel Mondo per  
la promozione turistica e culturale

Supporto per l'**evoluzione** in termini di: **piena accessibilità, sviluppo tecnologico, transizione digitale ed ecologica, innovazione di servizi e prodotti**

Supporto, attraverso le **reti di impresa**, dei club di prodotto per favorire il **riposizionamento differenziato delle imprese** e delle **destinazioni turistiche venete**

Supporto per la **promozione sul mercato nazionale e internazionale** favorendo l'aggregazione tra **imprese turistiche, culturali e creative**

Azione, a **regia regionale**, per favorire lo **scambio di rapporti b2b** sia attraverso l'uso di **piattaforme online**, che mediante il recupero di **incontri in presenza**

PMI in forma singola o aggregata (espressione di filiere distrettuali o produttive/di servizi e aggregazioni di PMI) e in cooperazione con Amministrazioni pubbliche e formazioni sociali.

Per gli interventi particolarmente strutturati e di impatto sul territorio, può essere previsto il coinvolgimento anche delle Grandi Imprese.

P5 Os ii)  
Sviluppo  
sociale,  
economico e  
ambientale  
integrato e  
inclusivo nelle  
Aree interne

Attività di affiancamento per lo  
sviluppo di strategie che portino alla  
costituzione di marchi d'area quali  
strumenti di governance per  
destinazioni turistiche emergenti

Valorizzazione degli asset culturali, sociali,  
economici, identitari, ambientali,  
**paesaggistici delle aree interne** al fine di  
migliorare l'attrattività dei territori delle aree,  
**aumentando i servizi di interesse per i  
visitatori turistici nonché per tutta la  
cittadinanza**, attraverso la creazione di  
modelli di organizzazione e gestione  
integrata delle destinazioni, attraverso lo  
**sviluppo di "marchi d'area" quali strumenti  
di governance turistica**

Interventi rivolti  
principalmente a



Le autorità competenti delle aree interne, in particolare i  
soggetti pubblici capofila di marchi d'area



- Gli interventi mirano a sostenere l'organizzazione dell'offerta turistica delle destinazioni turistiche venete (OGD e Marchi d'Area) e delle loro imprese sul digitale attraverso il pieno utilizzo del Destination Management System regionale, ivi compresa l'integrazione del DMS nei rispettivi siti di destinazione, il collegamento con i canali di distribuzione e vendita e la sperimentazione di azioni pilota per l'avvio dell'Ecosistema Digitale Veneto.

Nelle Aree Urbane gli interventi potranno essere declinati a sostegno delle strategie di Smart Destination Governance che trasformino una destinazione turistica urbana in una Smart Tourism Destination (Cloud Computing, Internet of Things, servizi internet per l'utente finale integrati con DMS regionale, etc.).

- Gli interventi - in parziale continuità ma anche evoluzione con la precedente programmazione - mirano a sostenere investimenti materiali a favore delle imprese ricettive per supportarne il miglioramento in termini di piena accessibilità, lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica, innovando servizi e prodotti turistici. Gli interventi concorrono a ridurre il gap nell'uso dei servizi internet e nell'utilizzo di strumenti digitali da parte delle imprese venete e a perseguire il miglioramento dell'accessibilità e della qualità dei servizi ai cittadini, per ridurre disuguaglianze sociali e disparità territoriali dell'offerta come previsto dalla bozza Accordo di Partenariato.

# Grazie per l'attenzione

