

PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

22.03.2022
justgood tourism
Introduzione

IL CONTESTO DELL'INIZIATIVA

Questo percorso formativo promosso dalla Direzione Turismo della Regione del Veneto ed organizzato da Just Good Tourism **si inserisce nell'ambito più ampio del programma europeo INTERREG Italia - Croazia «TAKE IT SLOW».**

UN PERCORSO IN 3 STEP

Possiamo suddividere l'iniziativa in tre momenti principali:

- 1. Convegno d'apertura**, tenutosi il 28 gennaio 2022 a Padova presso il Caffè Pedrocchi
- 2. Percorso Formativo** per la filiera turistica, suddiviso per tre gruppi di riferimento. Si tratta di **32 ore di formazione gratuita**, ripartita in 4 giornate altamente specializzate per ogni categoria, in cui verranno presentati concetti fondamentali legati alla sostenibilità a 360 gradi, strumenti applicativi e buone pratiche legate al tema
- 3. Follow Up** gratuita per alcuni operatori turistici: un'attività di consulenza individuale orientata a guidare l'operatore/l'impresa nell'applicazione di un determinato obiettivo di sviluppo sostenibile all'interno della propria realtà

PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è stato declinato in 3 PROGRAMMI differenziati per categoria di appartenenza:

- 1. DESTINAZIONI** - Organizzazioni, associazioni e istituzioni di natura pubblica e/o privata, che a vario titolo si occupano della gestione, organizzazione, promo-commercializzazione delle destinazioni; IAT e altri punti di informazione al turista
- 2. IMPRESE, PROFESSIONISTI E CULTURA** - Manager, operatori di POI (punti di interesse) culturali e naturalistici, operatori e professioni turistiche.
- 3. EVENTI** - operatori del sistema fieristico, della MICE industry (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) e degli eventi più in generale.

Verso la fine di ogni giornata di formazione, è prevista la compilazione in tempo reale di un questionario di fine modulo, per tarare nella concretezza gli stimoli appena ricevuti e far emergere i relativi feedback.

LE 4 GIORNATE del PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è strutturato in 4 giornate. Ciascuna andrà ad esplorare un particolare tema:

Martedì 15.03.22 Sviluppo turistico sostenibile: di cosa stiamo parlando e perché parlarne

Mercoledì 16.03.22 Destinazioni e prodotti turistici più sostenibili

Martedì 22.03.22 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità nel turismo: quale relazione

Mercoledì 23.03.22 Focus sull'impresa/operatore: essere un'impresa o un operatore turistico più sostenibile

FINALITA' E RISULTATI ATTESI del PERCORSO FORMATIVO

Le finalità del percorso e i risultati attesi per le competenze dei partecipanti in merito al tema della sostenibilità sono così riassunte:

1. **Acquisire e approfondire** le conoscenze circa i **principi base della sostenibilità** e i principali approcci al perseguimento dello sviluppo sostenibile – con riferimento al turismo - anche in relazione ai SDG (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
2. Acquisire conoscenze per **saper riconoscere le implicazioni della sostenibilità (o insostenibilità) sulla propria realtà** professionale e aziendale e sull'intera comunità di riferimento;
3. Acquisire conoscenze e competenze a riguardo di alcuni dei **principali strumenti e modelli di business orientati alla sostenibilità** da implementare nell'ambito della propria attività professionale e realtà aziendale.

INFORMAZIONI TECNICHE

- **Possibilità di iscrizione ad uno solo dei 3 programmi** (tra Destinazioni – Imprese, professionisti e cultura – Eventi)
- **Ogni giornata è strutturata in 8 ore, così ripartite:**
 - > Sessione del mattino dalle 9 alle 13 – *con coffee break di 10 min verso le ore 11*
 - > Sessione del pomeriggio dalle 14.30 alle 18.30 – *con coffee break di 10 min verso le ore 16.15*
- **I materiali visualizzati durante le lezioni** (slide, schede, etc.) saranno **disponibili e scaricabili** dal giorno seguente nella pagina link «Aule e materiali» relativa al corso.
- Per tutti gli aggiornamenti, consultare la pagina web dedicata all'iniziativa: <https://www.justgoodtourism.com/takeitslow/>



Glossario & Termini sul Turismo e lo Sviluppo Turistico Sostenibile

A cura di Erica Mingotto & Adriana Miotto



I RELATORI DI OGGI

H 9.00 **Alessandro Rea**, Inbound marketer :

“Come l’innovazione digitale può aiutare lo sviluppo sostenibile”

H 14.30 **Giulia Turra**, Market analyst & marketing consultant in JGB, Executive Manager di Start Cube, collabora con JGT per marketing del turismo:

“Casi e buone pratiche di applicazioni digitali e business model innovativi”