

PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

23.03.2022

Dott.ssa Beatrice Croci - segreteria organizzativa
CROSS Project
**CROSS Project: danza, performing arts e musica
verso la sostenibilità**

Chi siamo: CROSS Project - un progetto di Associazione LIS LAB Performing Arts

LIS LAB è un nido creativo che organizza dal 2011 sul territorio del Lago Maggiore e del Vergante, e di recente del Lago d'Orta, progetti *human* e *site specific* per far sperimentare al pubblico i nuovi linguaggi delle arti performative e della danza. LIS LAB raccoglie la sua intera progettualità in **CROSS Project**, che riunisce attività di **ricerca artistica, produzione, formazione e promozione** di progetti legati ai **linguaggi performativi contemporanei**, puntando all'**interdisciplinarietà**, il cui comune denominatore si traduce nella **valorizzazione del territorio di riferimento e nel coinvolgimento della sua comunità**. Il progetto si articola in **tre attività principali: Festival, Award e Residenze**. Il progetto gode di un importante riconoscimento istituzionale: *dal 2018 CROSS Festival è riconosciuto e finanziato dal MiC (FUS art.29)*, mentre CROSS Residence è stato selezionato per il bando "Artisti nei Territori" da Regione Piemonte e MiC e finanziato tramite art.43. Le attività di LIS LAB sono sostenute, oltre che da MiC e Regione Piemonte, da numerose fondazioni (Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione CRT, Fondazione Piemonte dal Vivo, Scena Unita) enti locali e sponsor, che ne garantiscono la longevità e consentono la progettazione di attività nel medio-lungo termine.

Sito ufficiale: <http://www.crossproject.it/>

CROSS Festival 2021 <https://www.youtube.com/watch?v=1r46FIJtpJk&t=4s>

Prossima edizione CROSS Festival: 8 giugno - 3 luglio 2022 (Verbania - Ameno - Orta San Giulio)

Dove siamo: CROSS Project tra laghi e montagne

Alto Piemonte - Regione dei laghi - tra il Lago Maggiore e il Lago d'Orta

Spazi

Verbania - Lago Maggiore

Città con grande attrattività turistica, luogo di confine: visitatori da Svizzera, Lombardia, di recente anche Piemonte.

Ameno - Lago d'Orta

Borgo storico molto attento alle dinamiche di turismo lento e sostenibile; attrattore di visitatori interessati alla natura, ai camminamenti (anche molto turismo di prossimità).

CROSS e il legame con il Territorio

Mission: valorizzare attraverso le arti performative luoghi solitamente non deputati alla cultura (piazze, vie, spazi ex industriali, luoghi naturalistici, boschi,...) e creare un legame con la collettività del territorio stesso.

→ *dal 2020 molte attività in natura, camminamenti, focus su luoghi naturalistici, direzione del Festival verso sostenibilità ambientale e non*

CROSS Festival evento sostenibile: certificazione ISO20121

CROSS Festival ha ottenuto nel 2020 la certificazione ISO20121 “eventi sostenibili”, rinnovata nel 2021 (da rinnovare anche nel 2022).

Input arrivato dal territorio: ***progetto Amalake*** (programma di cooperazione Interreg Italia-Svizzera 2014-2020) della **Camera di Commercio** Monte Rosa Laghi Alto Piemonte per il posizionamento della destinazione “Lago Maggiore e le sue valli” con l’intento di qualificare l’offerta attraverso lo sviluppo di una rete di servizi che generi la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.

In che cosa consiste il percorso di certificazione? Cosa abbiamo fatto?

- valutazione degli impatti Economici, Sociali e Ambientali dell’evento + elaborazione di una politica di sostenibilità (da aggiornare annualmente)
- elaborazione e aggiornamento manuale di gestione (strategie, organizzazione, gestione risorse, attività, indicatori per valutare e monitorare impatti)
- 3 audit: prima - durante - dopo l’evento

CROSS Festival evento sostenibile: policy e agenda 2030

Sezione del sito dedicata alla sostenibilità: <http://www.crossproject.it/sostenibilita/>

Sviluppo politica sostenibile in linea con obiettivi Agenda 2030 Nazioni Unite

CROSS si impegna al raggiungimento dei seguenti obiettivi:



Avvicinamento ai linguaggi dello spettacolo dal vivo



Condivisione e sviluppo di buone pratiche



No discriminazioni e tutela Diversity



Inclusione della comunità territoriale nei progetti culturali

CROSS Festival evento sostenibile: esempi di buone pratiche

Nota: evento sostenibile non è solo sostenibilità ambientale. La sostenibilità è intesa inoltre come elemento trasversale a tutte le nostre attività (gestione, organizzazione,..).

Alcuni esempi:

Sostenibilità culturale/sociale:

- accessibilità agli eventi (voucher, coinvolgimento fasce deboli)
- partecipazione attiva del pubblico (accompagnamento visione, incontri comunità) e coinvolgimento dei giovani (attività con le scuole)
- networking con enti territoriali (condivisione risorse, coprogettazione, impegno nello sviluppo legame filiera turistica e culturale)

Sostenibilità economica:

- trasparenza (rendicontazioni bandi, contrattualistica)

Sostenibilità ambientale:

- valorizzazione territorio, utilizzo prodotti a km zero
- incentivo a camminamenti, percorsi in natura

CROSS Festival evento sostenibile: dall'organizzazione alla comunicazione

Programmazione artistica e attività:

- valorizzazione attività artistica di giovani artisti emergenti, molti del territorio locale
- valorizzazione dei luoghi, soprattutto naturalistici, attraverso le arti performative (legame arte-uomo-natura)
- programmazione di lavori artistici incentrati su temi che portino l'attenzione sul legame uomo-natura, emergenza climatica, mondo vegetale
- organizzazione di attività collaterali dedicate alla scoperta del territorio, dei luoghi naturalistici, camminamenti per piccoli gruppi (turismo lento)

CROSS Festival evento sostenibile: dall'organizzazione alla comunicazione

Comunicazione delle attività:

- selezione di fornitori del territorio (non esterni/online), in linea con nostra politica di sostenibilità (es.stampa materiale promozionale - check tipologia carta, inchiostro,...)
- gadget promozione → collaborazione con mercato equo e solidale, utilizzo di materiali naturali e/o riciclati
- elaborazione di un nuovo marchio CROSS con colori che richi amino la natura (posizionamento)
- condivisione politica sostenibilità tramite sito/social insieme alla promozione degli eventi
- condivisione politica di sostenibilità e aggiornamento con tutti gli stakeholder (staff interno, collaboratori, fornitori, artisti, istituzioni, partner,...)

CROSS Festival evento sostenibile: dall'organizzazione alla comunicazione

Realizzazione delle attività:

- utilizzo risorse umane possibilmente under 35 del territorio (staff, service tecnico)
- utilizzo allestimenti leggeri, riduzione impatto ambientale (verso minimizzazione allestimenti, predilezione eventi in natura senza scenografie/impianti audio impattanti)
- predilezione per eventi e attività in daylight (riduzione illuminazione artificiale)
- riuso e riciclo degli allestimenti e del materiale di produzione
- ottimizzazione utilizzo delle risorse energetiche
- riduzione utilizzo plastica (es.attività catering)
- utilizzo di prodotti a km zero per attività di catering (riduzione inquinamento nel trasporto, valorizzazione prodotti agroalimentari locali e tradizioni del territorio)

CROSS Festival evento sostenibile: criticità e prospettive di miglioramento

Criticità riscontrate:

- applicazione indicatori per monitorare impatti delle attività del festival dal punto di vista quantitativo (soprattutto nel medio lungo termine)
- necessità di molto tempo e risorse per monitoraggio costante e concreto degli indicatori e degli impatti generati dalla politica di sostenibilità (fondi e settore culturale!)

→ *il team di CROSS e il direttivo di LIS LAB lavorano costantemente per migliorare la propria politica di sostenibilità*

→ *prossimi step: rinnovo nel 2022 certificazione ISO20121 + elaborazione di un bilancio sociale delle attività dell'associazione (valutazione impatti e creazione di valore sul territorio)*

PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

Grazie per l'attenzione!