


PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

14.02.2022 Nome Cognome:
Titolo dell'intervento



GGROWTH through **R**RESEARCH & **S**STRATEGY

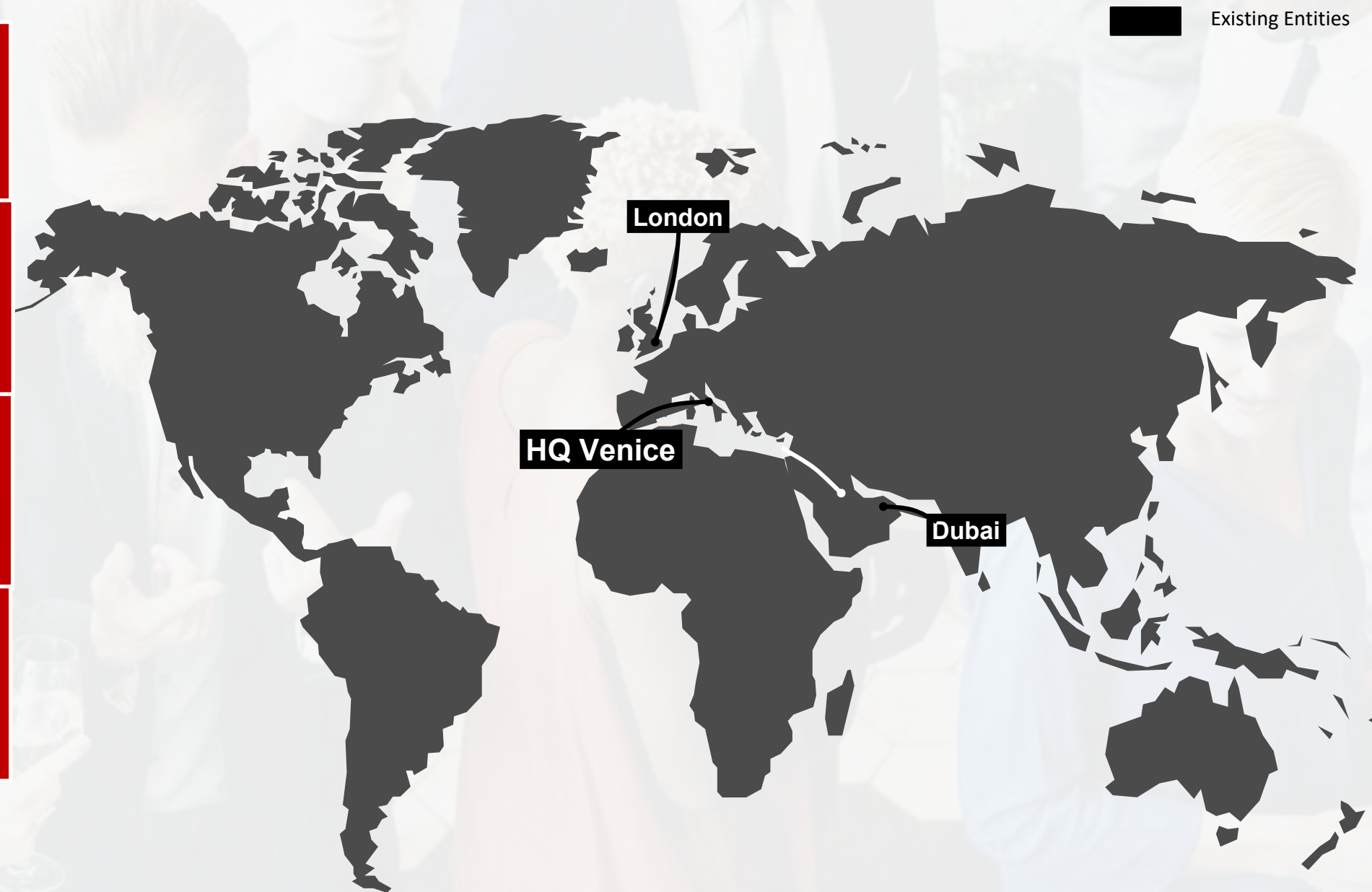
Who Are We?

Consumer Experience (CX) research in 31 countries and in 15 languages

Benchmarking data and insights of over 2,000+ projects in the leisure industry

We have engaged with over 3.5+ million respondents
100+ years experience* in large events, MICE, visitor attractions, malls, sport venues, hotels and wider leisure industry

* Team experience



GRS - Our Solutions

Our team provides accurate and relevant knowledge to support you in your decision making



Data

Organization & Analysis

DATA ANALYTICS MANAGEMENT

- DATA QUALITY & QUANTITY ASSESSMENT
 - DATA MATURITY ASSESSMENT
- DATA ANALYTICS & MANAGEMENT
 - WEB PROPERTIES

BRAND HEALTH

- BRAND ACTIVATION TRACKING

CONSUMER INTELLIGENCE

- CONSUMER PANEL RESEARCH



Customer Experiences

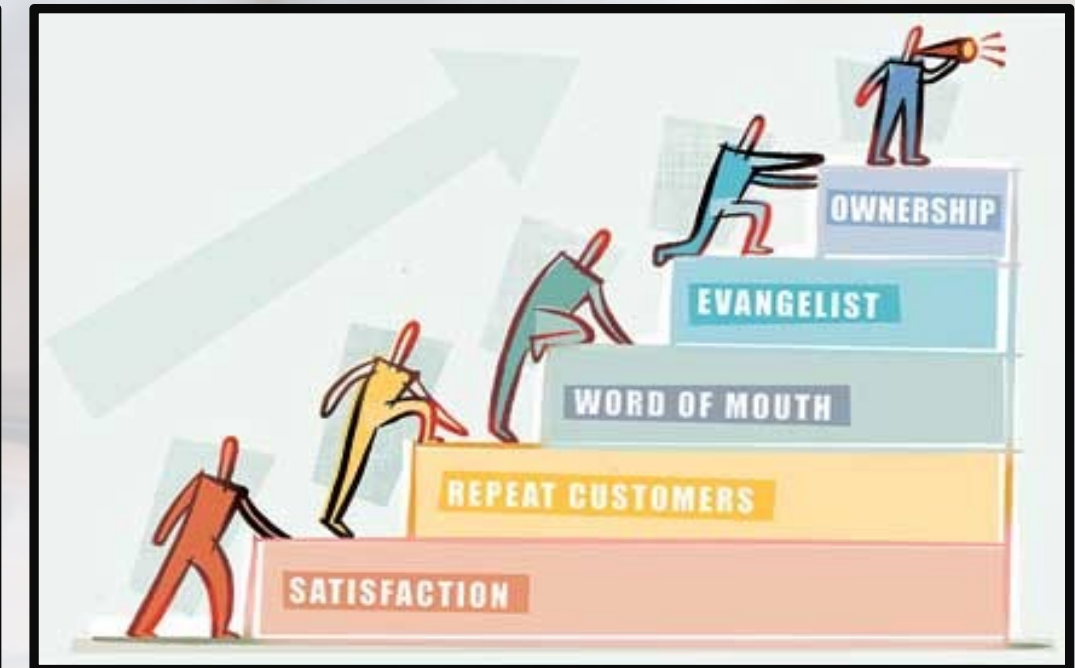
Research & Analysis

CUSTOMER EXPERIENCE OPTIMIZATION (CXO)

- VOICE OF THE CUSTOMER
- CUSTOMER EXPERIENCE ANALYTICS
- CUSTOMER JOURNEY MAPPING
- CUSTOMER SATISFACTION ANALYSIS
- CUSTOMER VALUE AND BEHAVIORS

CUSTOMER IMMERSION

- MYSTERY SHOPPING
- NEUROMARKETING



Your Best Customer

Customer Lifetime Value (CLV)
Evangelist Program

DATA SCIENCE STRATEGY

- DATA INTELLIGENCE MANAGEMENT

MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING

- MARKET OUTLOOK
- COMPETITOR BENCHMARKING
 - CONSULTANCY
- BUSINESS STRATEGY

EVANGELIST PROGRAM

COMMUNITY ENGAGEMENT

Some of Our Clients

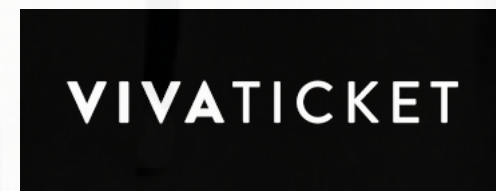
Providing deep insights and actionable solutions for our clients



دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE
AND TOURISM



اقتصاد
للاقتصاد والسياحة
Economy and Tourism



The image features a warm, golden-orange sunset sky with soft clouds. Overlaid on this background is a network of thin white lines connecting small white dots, resembling a constellation or a digital network. In the lower-left foreground, two dark silhouettes of hands are shown reaching up to hold a glowing, spherical object. This sphere is composed of a dense web of white dots connected by thin lines, giving it a wireframe or molecular structure appearance. The sphere itself is bright and emits a warm glow, contrasting with the darker hands and the softer background.

Sostenibility – Best practice

EXPO 2020 – DUBAI

L'impegno di EXPO 2020:

«Realizzare una delle esposizioni mondiali più sostenibili di sempre. Può sembrare un obiettivo ambizioso, ma la sostenibilità è radicata in tutto ciò che abbiamo fatto, dagli edifici e costruzioni alla creazione di un'eredità duratura molto tempo dopo la fine dell'Expo.»

EXPO 2020 – DUBAI

Obiettivo: **Creare un sito Sostenibile**

Dal riciclaggio alla promozione di soluzioni naturali, l'impegno di tutelare l'ambiente e la Terra per le generazioni future.

Tutte le azioni in EXPO sono state studiate con l'intento di creare impatti ambientali positivi su scala regionale, nazionale e globale e supportano il Piano di Dubai 2021, la Vision UAE 2021 e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

Expo 2020 Dubai è un evento certificato ISO 20121:2012 Event Sustainability Management System.

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

1- Generare Energia Pulita e Rinnovabile

Sono stati installati sistemi di energia rinnovabile per una capacità totale combinata di 5,5 megawatt, su tutti i progetti di costruzioni permanenti nel sito dell'Expo.

Com'è stato possibile generare in loco tale fonti di energia rinnovabile? Tutti gli edifici permanenti sono integrati con pannelli fotovoltaici e hanno incorporato sistemi di energia rinnovabile.

Si tratta di più di 200 edifici.

Per Esempio Terra - Il Padiglione della Sostenibilità dispone di 12.000 mq di pannelli fotovoltaici sul tetto e di alberi energetici (4.912 pannelli solari e 18 alberi energetici che generano 4 GWh di energia alternativa all'anno, elettricità per caricare più di 900.000 telefoni cellulari)

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

2- Promuovere soluzioni naturali

Obiettivo di rispettare le risorse ecologiche e naturali del pianeta.
Il 50% delle piante utilizzate ad Expo 2020 (che diventeranno il 95% ad evento terminato), provengono da specie autoctone e adattative.

Un loro obiettivo chiave per la sostenibilità è garantire che il 95% del sito sia gestito senza l'uso di pesticidi, erbicidi o fertilizzanti chimici.

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

3- Ridurre al minimo la Carbon Foot Print

EXPO 2020 sta misurando la CFP per garantire una quantificazione accurata e trasparente delle emissioni di gas serra (GHG) risultanti dall'evento. Sono stati esaminati i materiali da costruzione e le attività di costruzione in loco, il trasporto di persone e materiali, l'uso di energia e acqua e la produzione di rifiuti in loco, per cercare di ridurre al minimo questo aspetto

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

3- Ridurre al minimo la Carbon Foot Print – Seminare il cambiamento

Una componente chiave del piano di gestione del carbonio è procurare delle compensazioni per ridurre ulteriormente l'impronta di carbonio.

Per coinvolgere i visitatori e rendere più significativo il programma di compensazione delle emissioni di carbonio, hanno creato il programma Seeds of Change. Questo programma innovativo e di crowd-solving consente ai visitatori di determinare quali compensazioni verranno acquistate da Expo, poiché "votano" donando "semi".

Expo sosterrà quindi progetti stimolanti da tutto il mondo che stanno producendo compensazioni fornendo allo stesso tempo benefici sociali o economici alle loro comunità locali.

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

4- Sistema di Gestione: Etica e Sociale

I fornitori di EXPO 2020 devono soddisfare i requisiti specificati nelle Linee guida RISE (Respect for the workforce, positive Impacts on communities, Safety for all, and stewardship of the Enviroment) per le attività sostenibili, il rispetto per i lavoratori, i possibili impatti positivi sulle comunità, Sicurezza per tutti e la tutela dell'ambiente.

In questa maniera controllano se tutti i prodotti che entrano nel sito dell'Expo 2020 siano sicuri per i consumatori, siano fabbricati e confezionati in modo ecologico e sano ed inoltre fornendo le certificazioni appropriate, gli stakeholder all'interno della catena di approvvigionamento beneficeranno di una maggiore visibilità come portatori di cambiamento positivo legati ad un processo decisionale responsabile.

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

5 – Riduzione degli sprechi

La minimizzazione degli sprechi è una delle massime priorità in EXPO 2020. L'obiettivo è quello di non creare rifiuto secco: l'85% dei rifiuti viene separato in diversi flussi di rifiuti, in tutte le fasi di EXPO2020, dalla costruzione, nel funzionamento e lo sarà nello smantellamento.

È stato introdotto il Planet Over Plastic Pledge, in cui chiedono ai partecipanti internazionali ed ai loro partner commerciali di impegnarsi a ridurre imballaggi e materiali monouso e di riciclare in loco.

EXPO 2020 – DUBAI

AZIONI ATTIVE:

6 – Incoraggiare il turismo sostenibile

È Attiva una ricerca sul turismo sostenibile in collaborazione con il Center for Sustainability through Research and Education (CSRE) presso la MODUL University Dubai e con il supporto delle autorità turistiche degli Emirati Arabi Uniti. Questo studio di ricerca consentirà alle principali parti interessate del turismo di monitorare le mutevoli inclinazioni alla sostenibilità dei visitatori, la percezione del «brand» della destinazione e l'impatto del turismo nel tempo. Analizzerà inoltre l'impatto di Expo 2020 sul posizionamento del «brand» e sul futuro degli Emirati Arabi Uniti come destinazione turistica sostenibile.

EXPO 2020 – DUBAI PADIGLIONE ITALIA



EXPO 2020 – DUBAI PADIGLIONE ITALIA

Expo 2020 Dubai è l'occasione di una ripresa e riaffermazione dell'Italia in tutte le sue declinazioni di ingegno e know how sul tema della sostenibilità. Sotto il claim “La Bellezza unisce le Persone”, i materiali con i quali è rivestito e allestito il Padiglione Italia, frutto di creatività, ricerca avanzata e innovazione made in Italy, interpretano il concetto più generale dell'atteso evento globale che è “Connecting minds, creating the future” (“Connettere le menti, per creare il futuro”).

EXPO 2020 – DUBAI PADIGLIONE ITALIA

Il padiglione non presenta pareti, ma è delimitato da una facciata multimediale a tenda, composta da corde nautiche. La facciata si illumina e diventa dinamica grazie ai Led incorporati sulle corde. Le stesse corde, prodotte in plastica riciclata usando l'equivalente di quasi 2 milioni di bottiglie d'acqua, sviluppano un intreccio verticale che si estende per quasi 70 chilometri di lunghezza complessiva. Dopo la conclusione di Expo, esse saranno riutilizzate, seguendo i principi dell'economia circolare.

Proprio l'impiego delle corde nautiche, insieme a un sistema di raffrescamento localizzato con nebulizzatori, consentono di ottenere ombreggiamento e ventilazione naturale e migliore comfort termico. Complessivamente, il progetto punta a sperimentare modalità più sostenibili per raffrescare edifici e ambienti urbani, tecnologie che saranno poi utilizzate anche in progetti futuri.

SALONE NAUTICO EDIZIONE 2021 - VENEZIA

Evento certificato ISO 20121

L'impegno di VELA SPA:

- gestire il Salone Nautico di Venezia in maniera sostenibile;
- rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile;
- sensibilizzare i partecipanti all'evento in tema di sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- coinvolgere gli stakeholder comunicando agli stessi i propri principi di sostenibilità;
 - adoperarsi per ridurre consumi di risorse e produzione di rifiuti;
 - promuovere l'economia e l'occupazione locale.

SALONE NAUTICO EDIZIONE 2021 - VENEZIA

Impegno di Riduzione e di Compensazione delle emissioni:

- Piantumazione a Venezia in zona Arsenale di specie arboree autoctone per favorire lo sviluppo e l'habitat naturale della flora e fauna della laguna di Venezia.
- Accordo con il Comune di Venezia, proprietario della zona dell'Arsenale adibita a Salone Nautico (esclusa quella militare), per la sostituzione della cabina elettrica e per la stipula di contratti di forniture di energia elettrica proveniente da sorgenti green (solare e fotovoltaico)
 - Incentivazione utilizzo di mezzi di trasporto pubblico o a piedi ed introduzione di mezzi di trasporto acquei ecologici come vaporetti elettrici.
- Riutilizzo dei banner o dei cartelloni pubblicitari attraverso la loro trasformazione in portafogli o borsellini ad opera di cooperative sociali.
 - Eredità di spazi ricreativi/parchetti alle comunità locali per svago o riuso con altre finalità di materiali impiegati per l'allestimento dei padiglioni/stand.
 - Basso impatto architettonico con l'utilizzo di materiali costruttivi ecosostenibili e green.

NUOVO CENTRO CONGRESSI FIERA PADOVA - PADOVA

In fase di certificazione ISO 20121 entro 2022



“Connecting Minds, Creating the Future”



PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

a cura della Direzione Turismo:

TAKE IT SLOW

