

# PERCORSO FORMATIVO SULLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

*a cura della Direzione Turismo:*

# TAKE IT SLOW

23.03.2022

Stefano Negrelli - Co-founder justgood tourism

**Introduzione**

# IL CONTESTO DELL'INIZIATIVA

Questo percorso formativo promosso dalla Direzione Turismo della Regione del Veneto ed organizzato da Just Good Tourism **si inserisce nell'ambito più ampio del programma europeo INTERREG Italia - Croazia «TAKE IT SLOW».**

## UN PERCORSO IN 3 STEP

Possiamo suddividere l'iniziativa in tre momenti principali:

- 1. Convegno d'apertura**, tenutosi il 28 gennaio 2022 a Padova presso il Caffè Pedrocchi
- 2. Percorso Formativo** per la filiera turistica, suddiviso per tre gruppi di riferimento. Si tratta di **32 ore di formazione gratuita**, ripartita in 4 giornate altamente specializzate per ogni categoria, in cui verranno presentati concetti fondamentali legati alla sostenibilità a 360 gradi, strumenti applicativi e buone pratiche legate al tema
- 3. Follow Up** gratuita per alcuni operatori turistici: un'attività di consulenza individuale orientata a guidare l'operatore/l'impresa nell'applicazione di un determinato obiettivo di sviluppo sostenibile all'interno della propria realtà



# PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è stato declinato in 3 PROGRAMMI differenziati per categoria di appartenenza:

- 1. DESTINAZIONI** - Organizzazioni, associazioni e istituzioni di natura pubblica e/o privata, che a vario titolo si occupano della gestione, organizzazione, promo-commercializzazione delle destinazioni; IAT e altri punti di informazione al turista
- 2. IMPRESE, PROFESSIONISTI E CULTURA** - Manager, operatori di POI (punti di interesse) culturali e naturalistici, operatori e professioni turistiche.
- 3. EVENTI** - operatori del sistema fieristico, della MICE industry (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) e degli eventi più in generale.

Verso la fine di ogni giornata di formazione, è prevista la compilazione in tempo reale di un questionario di fine modulo, per tarare nella concretezza gli stimoli appena ricevuti e far emergere i relativi feedback.

# LE 4 GIORNATE del PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è strutturato in 4 giornate. Ciascuna andrà ad esplorare un particolare tema:

**Martedì 15.03.22**      Sviluppo turistico sostenibile: di cosa stiamo parlando e perché parlarne

**Mercoledì 16.03.22**      Destinazioni e prodotti turistici più sostenibili

**Martedì 22.03.22**      Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità nel turismo: quale relazione

**Mercoledì 23.03.22**      Focus su imprese turistiche ed eventi: come essere più sostenibili

# FINALITA' E RISULTATI ATTESI del PERCORSO FORMATIVO

Le finalità del percorso e i risultati attesi per le competenze dei partecipanti in merito al tema della sostenibilità sono così riassunte:

1. **Acquisire e approfondire** le conoscenze circa i **principi base della sostenibilità** e i principali approcci al perseguimento dello sviluppo sostenibile – con riferimento al turismo - anche in relazione ai SDG (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
2. Acquisire conoscenze per **saper riconoscere le implicazioni della sostenibilità (o insostenibilità) sulla propria realtà** professionale e aziendale e sull'intera comunità di riferimento;
3. Acquisire conoscenze e competenze a riguardo di alcuni dei **principali strumenti e modelli di business orientati alla sostenibilità** da implementare nell'ambito della propria attività professionale e realtà aziendale.

# INFORMAZIONI TECNICHE

- **Possibilità di iscrizione ad uno solo dei 3 programmi** (tra Destinazioni – Imprese, professionisti e cultura – Eventi)
- **Ogni giornata è strutturata in 8 ore, così ripartite:**
  - > Sessione del mattino dalle 9 alle 13 – *con coffee break di 10 min verso le ore 11*
  - > Sessione del pomeriggio dalle 14.30 alle 18.30 – *con coffee break di 10 min verso le ore 16.15*
- **I materiali visualizzati durante le lezioni** (slide, schede, etc.) saranno **disponibili e scaricabili** dal giorno seguente nella pagina link «Aule e materiali» relativa al corso.
- Per tutti gli aggiornamenti, consultare la pagina web dedicata all'iniziativa: <https://www.justgoodtourism.com/takeitslow/>



## Glossario & Termini sul Turismo e lo Sviluppo Turistico Sostenibile

A cura di Erica Mingotto & Adriana Miotto



# I RELATORI DI OGGI

H 9.00 **Marco Pesce**, Sustainability Project Manager, presso ARB SpA:

«Elementi operativi per essere sostenibili»

H 10 **Beatrice Piccoli**, Graphic e Communication designer:

«Come comunicare le attività di sostenibilità»

H 12 **Elisa Gritti**, Antropologa, specializzata in sviluppo locale, economia etica e innovazione sociale:

«Economia circolare: applicazione nelle imprese turistiche e buone pratiche»

H 14.30 **Emiliano Fabris**, co-founder di JGT, esperto in new business e marketing strategico:

«Strumenti per misurare, monitorare e comunicare i risultati di sostenibilità dell'azienda»

H 16.45 **Andrea Brutesco**, General Manager GRS Education:

«Best practice: caso studio EXPO2020»

H.17.30 **Beatrice Croci**, Resp. organizzativo e amministrativo CrossFestival:

«CROSS Project - danza, performing arts e musica verso la sostenibilità»